

techem

The logo for 'techem' features the word in a bold, lowercase, sans-serif font. Below the text is a red graphic element consisting of two curved, horizontal bars that meet at a central point, resembling a stylized 'U' or a bridge.

Case

Aufgabe

- Wie **erhöhen** wir den **Kundennutzen** mit einem **Onlineangebot** unter Berücksichtigung der thematischen Leitplanken ***Green, Smart, Healthy?***

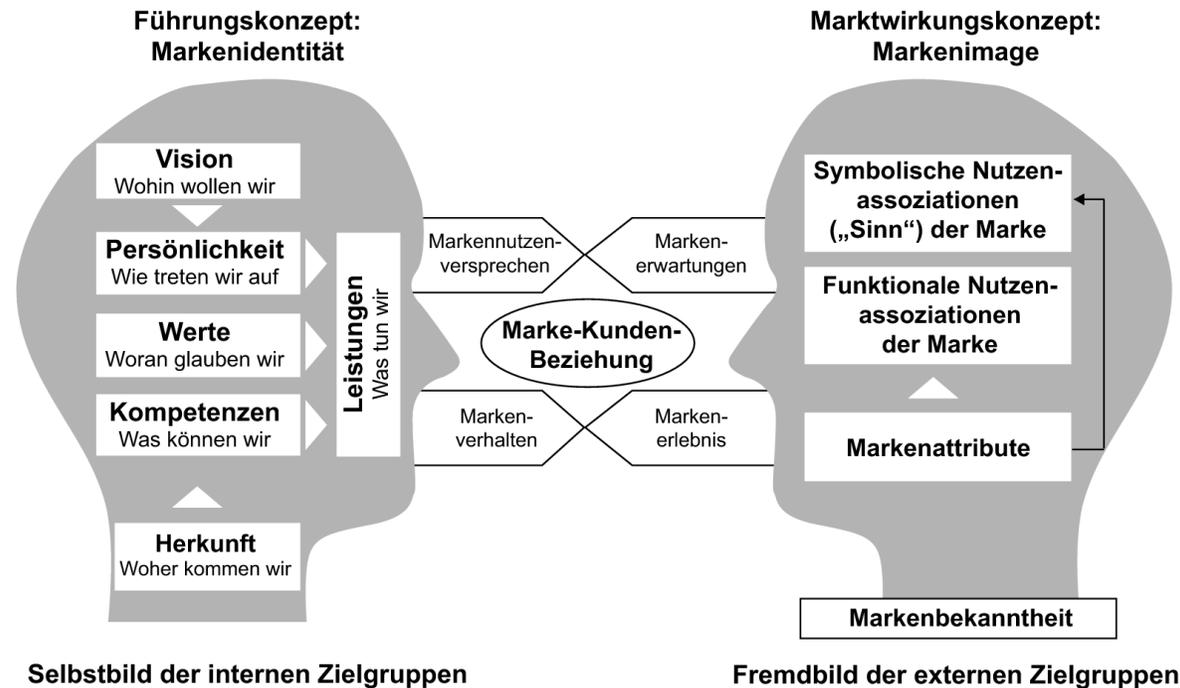
Fragen / Überlegungen

- Von welchem Kundennutzen sprechen wir?
 - Ein allgemeiner Nutzen für alle Immobilieneigentümer?
 - Spezielle Nutzen für unterschiedliche Zielgruppen?
- Wie kann die Gruppe der Immobilieneigentümern geclustert werden?
- Welche Ziele verfolgt techem (neben mehr Umsatz)?
- Wie will sich techem im Bereich *Green, Smart, Healthy* positionieren?
 - Sind die drei Bereiche gleich zu gewichten?
 - Möchte techem für einen (oder zwei) der Bereiche besonders stehen?
 - Wie möchte techem von seinen ZG erlebt werden?

Fragen / Überlegungen

- Was bedeutet *Green, Smart, Healthy*
 - für gewerbliche Immo-Besitzer?
 - für private Immo-Besitzer?
 - für Endkunden?
- Inwieweit fließen (sollten) Endkundenwünsche in die Überlegungen ein?

Eigen- vs Fremdbild



Wie sieht sich techem?

- Plattform für Nachhaltigkeit
- Plattform für Innovation
- Innovativer Lösungsanbieter

Wie sieht die ZG techem bisher?

- nachhaltig
- innovativ
- Lösungen
- ...

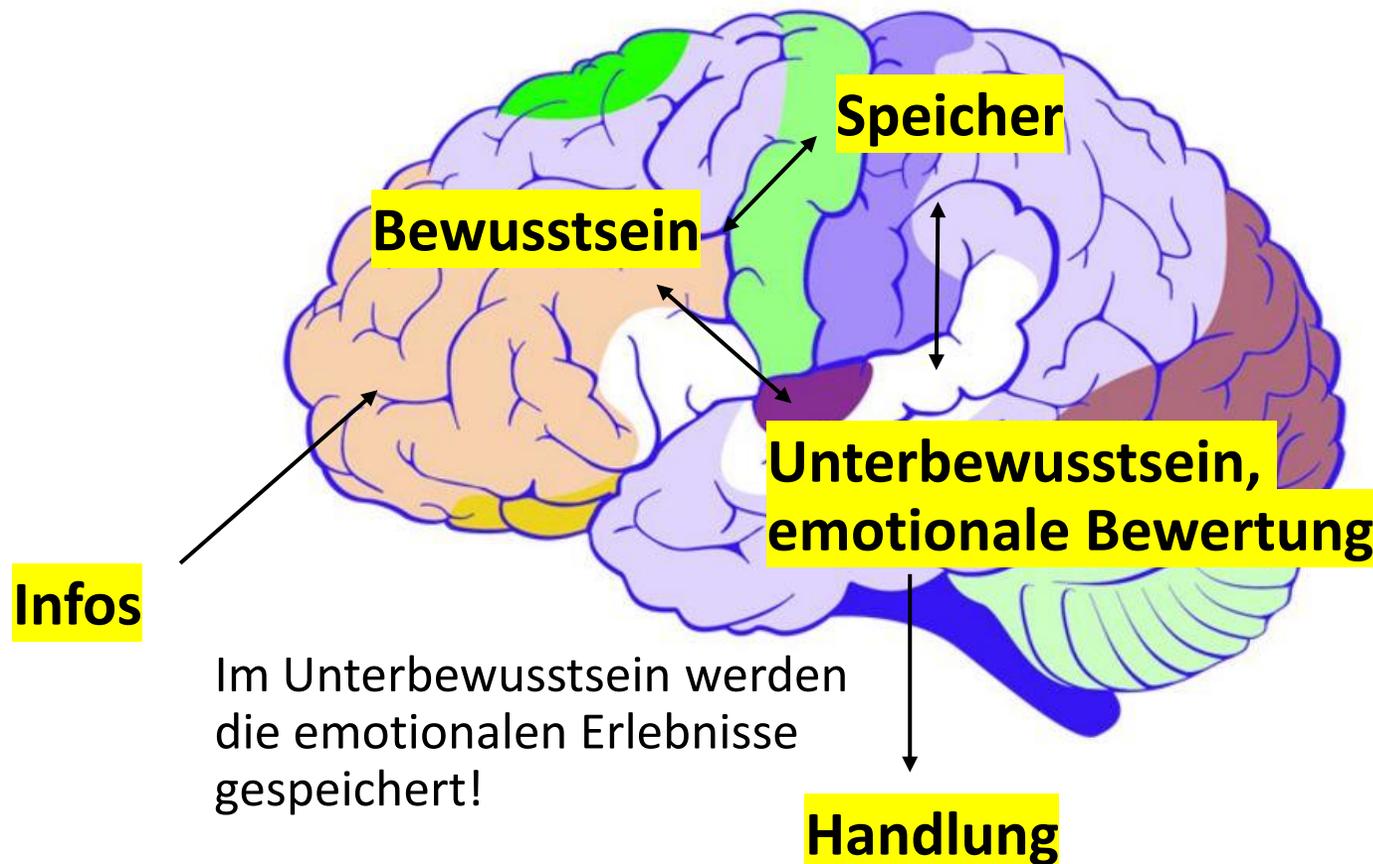
Die ideale Positionierung



Was ist das einzigartige Versprechen,

- das das Können von techem ergänzt?
- das nur techem geben kann?
- das techem beweisen kann / immer wieder beweisen muss?
- das dem Selbstverständnis der ZG entspricht?

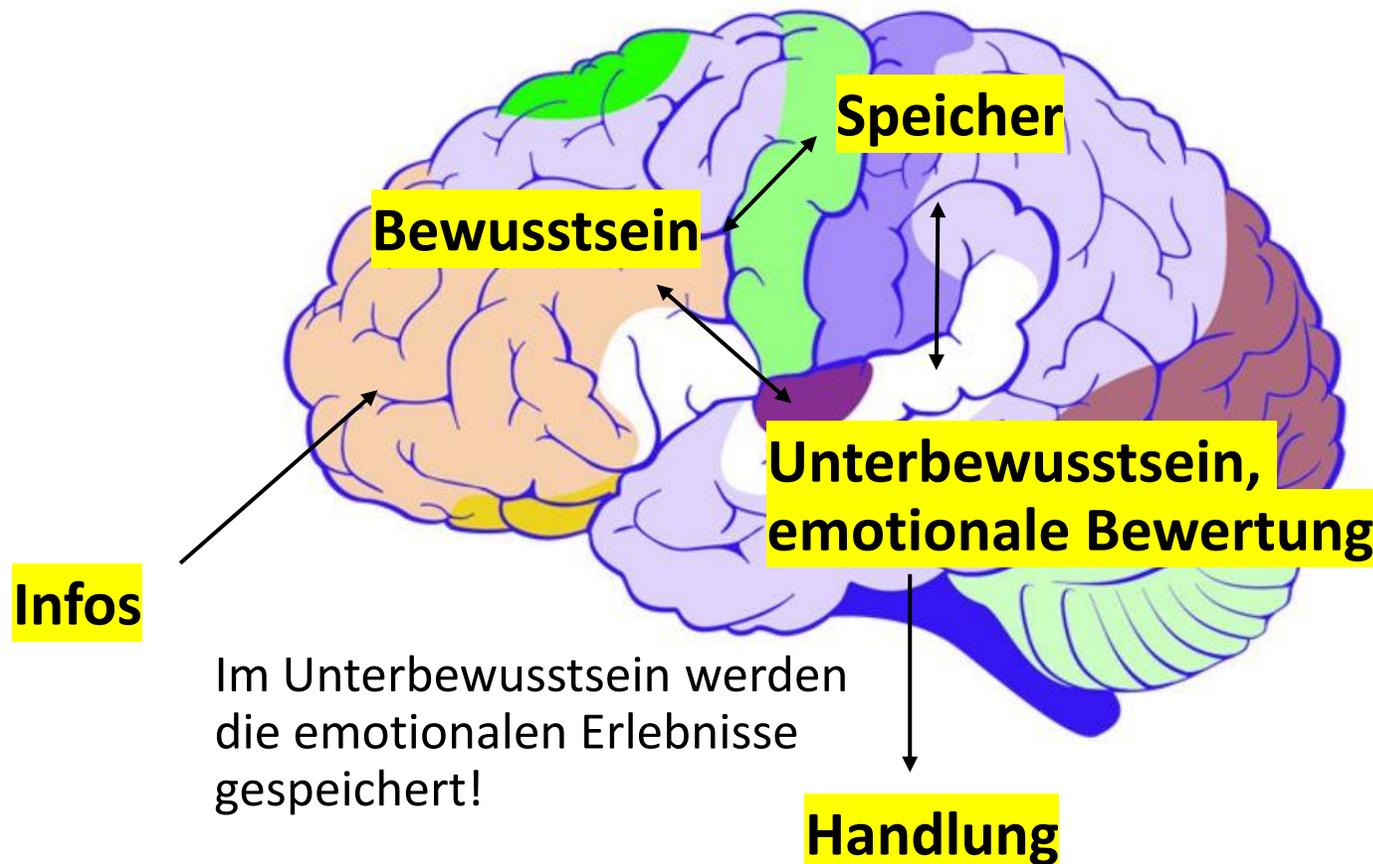
Der Weg ins Unterbewusstsein



Ziel muss es sein,

- so viele Bewusstseinsanteile, wie möglich zu gewinnen
- die Marke techem mit ihrer Positionierung im Unterbewusstsein der ZG zu verankern
- ein Terrain im Unterbewusstsein einzunehmen und zu verteidigen

Der Weg ins Unterbewusstsein



Emotionale Erlebnisse lösen Gefühle aus.

Gefühle beeinflussen Entscheidungen.

Für ein gutes Gefühl braucht es Identifikation.

Identifikation basiert auf gemeinsamen Werten.

Gemeinsame Werte wiederum schaffen Vertrauen.

Und Vertrauen ist die Basis.

Techems Ponderosa



In Bezug auf

- Wettbewerber
- Partner
- Cluster-ZG
- Politik

Maßnahmen

- Clustern der Gruppe der Immobilieneigentümer
 - Gewerblich/Privat
 - Innovationskraft
 - Größe
- Auswertung der Marktdaten: Energie-Trends, Green European Deal (EU), CO2-Steuer Immobilien
- Umfrage Endkundenwünsche: *Green, Smart, Healthy*
- Auswertung Marktpotenzial

Kundennutzen

- Angebote an die unterschiedlichen ZG-Cluster (Immo-Eigentümer) auf Basis der ausgewerteten Marktdaten und Umfrageergebnisse
- Contentplattform zu Energietrends und EU-Richtlinien
 - Energie-Blog
 - Newsletter
 - Whitepaper
- Community (Diskussionsplattform)
 - Partner
 - Immo-Eigentümer
- Partnerplattform inkl. App

Partner vs Wettbewerber

Startups, die die nachhaltiges Bauen vorantreiben werden

Name	Thema	Warum wir das Startup interessant finden
aedifion	Smart Building	smartes Monitoring, Optimierung und Steuerung des Gebäudebetriebes
biomason	Smarte Materialien	Starker, recyclebarer und klimaneutraler Zement
caala	Energie- & Nachhaltigkeitsberatung	Planungstool für energetische, ökologische und wirtschaftliche Gebäudeoptimierung
Carboncure	Smarte Materialien	Technologie, die recyceltes CO ₂ in frischen Beton bindet, um dessen Kohlenstoff-Fußabdruck zu reduzieren
Concular	Zirkulares Bauen	Plattform für zirkuläres Bauen – Wiederverwendung von Baumaterialien
ecoworks	Net Zero Modernisierung	Deutschlands erste Net Zero-Modernisierung für Mehrfamilienhäuser
Greenpass	Smart City	Nachhaltige Entscheidungshilfe bei der Stadtplanung
Physee	Smarte Fassaden	Smarte Fassaden, um Gebäude in gesunde und energie-neutrale Ökosysteme zu verwandeln
synavision	Gebäudeanalyse	Software ermittelt Optimierungspotential in der Steuerung und Regelung der Gebäudetechnik

Mögliche Angebote

- Connected Home: z. B. KI für Einzelräume
- Smart Building Services: komplette Gebäudelösungen
- Quartierlösungen: Lösungen für ganze Wohnbezirke

- Intelligente Technologien: KI, Blockchain, Cloud, Data Analytics
- adaptive Infrastruktur
- Individuelle Dienstleistungen: datengetriebene Geschäftsmodelle, Automatisierung

Lösungen

Green

- CO2-Reduzierung
- Erneuerbare Energien: Photovoltaik, Tiefenwärme
- Steigerung der Energieeffizienz

Smart

- Reduzierung der Energiekosten
- Plausibilität der Energiedaten
- Sicherheit: Versorgung

Lösungen

Healthy

- Innenraumklima (Healthy-Building-Ökosystem)
- Luft- und Lichtqualität
- Akustik
- Aktivierendes Innenraumdesign
- Fitness-, Entspannungs-, Verpflegungsangebote

Quellen (Auswahl)

- Green with IT
- TÜV Süd
- BMU
- Energie.blog
- energieforen.de
- KfW
- Saggau Immobilien
- NZZ



© Thorsten Czerwinski, Friedhofstraße 7, 83093 Bad Endorf, www.markenleitfaden.com, 0151 10936044